

Communiqué de presse Mars 2017

Le SIFA, salon de référence du froid, revient à Paris pour sa 3^{ème} édition du 3 au 5 octobre 2017 au Dock Pullman.

Après avoir conquis Paris en 2015 et Nantes en 2016, le SIFA s'est véritablement imposé en deux ans comme l'événement de référence pour la communauté du froid en France. Avec près de 4 000 participants en deux éditions, il a su devenir LE lieu d'échanges pour tous les métiers de la filière. Avec une augmentation de plus de 20% du nombre d'exposants en 2016, les visiteurs ont eu accès à une présentation très complète des solutions du marché, en obtenant des informations concrètes sur les évolutions techniques et réglementaires de leur métier.

Pour Paris 2017, la profession sera à nouveau extrêmement bien représentée sur le SIFA. Côté exposition, plus de 120 exposants sont attendus, parmi eux : fabricants ou distributeurs de composants, de produits finis, d'outillages et d'accessoires, de consommables, de fluides, etc., mais aussi des prestataires. Les sociétés sont majoritairement françaises mais l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne, le Benelux ou encore la Pologne sont intéressés par le marché français !

Côté visiteurs, Paris se positionne comme le point de ralliement d'installateurs provenant de toute la France. Mais au-delà de cette profession, tout l'intérêt du SIFA est de réunir, également, dans un même lieu, les fournisseurs d'OEM et les utilisateurs finaux des secteurs d'application consommateurs de froid tels que l'industrie agro-alimentaire, la grande distribution, l'entreposage, les data centers, le bâtiment ou encore l'industrie lourde. Les directions générales viennent décrypter les tendances du marché et s'informer sur les prochaines stratégies d'investissement à mettre en place. Quant aux techniciens, le SIFA est le seul salon où les échanges peuvent atteindre un niveau de technicité à la hauteur de leurs besoins. 2800 participants sont donc attendus pour cette nouvelle édition !

Le SIFA, un format exposition/conférence gagnant

La valeur ajoutée du SIFA réside dans le mix exposition/conférences. L'exposition permet à la fois aux visiteurs de rencontrer de nouveaux fournisseurs, de découvrir de nouveaux produits mais aussi d'entretenir leur réseau. Les animations sur bancs pédagogiques sont également des moyens efficaces pour eux d'appréhender la mise en œuvre des nouvelles solutions techniques.

Les 20 conférences du forum, quant à elles, permettent d'aborder des problématiques liées aux nouvelles réglementations de la norme EN 378, F-Gas ou encore de la RT 2020, de débattre sur les différents fluides (HFC, HFO, Hydrocarbures, ammoniac, CO₂...), d'optimiser leur process et leurs composants pour une plus grande efficacité énergétique grâce aux retours d'expérience d'industriels innovants. L'approche environnementale, réglementaire et économique est le fondement de tous les débats. GMS, entrepôts,

transports frigorifiques, industries, tertiaire, etc. : chaque visiteur trouve réponse à son besoin en froid. Des solutions très techniques sont également présentées lors d'ateliers proposés par les exposants, un véritable échange entre techniciens se crée alors dans les allées.

Pour plus d'information sur le SIFA, rendez-vous sur www.expo-sifa.com.

A propos des organisateurs :

Pour assurer son organisation, le SIFA bénéficie de l'expertise d'Infopro Digital (LSA, L'Usine Nouvelle...) et du groupe PYC (La Rpf, Le monde du surgelé...), éditeurs de nombreuses revues professionnelles. Avec l'appui de plusieurs organisations (AFF, IIF, Snefcca...), ces deux spécialistes de la communication multicanal s'associent pour rassembler un public ciblé représentatif de tous les acteurs du froid et de ses applications.