

Arnaud MEYER, premier permanent de l'Association Française pour les pompes à chaleur (AFPAC)

Cet été, l'AFPAC a souhaité renforcer son action en recrutant Arnaud MEYER, 35 ans, ingénieur spécialiste en efficacité énergétique et en qualité de l'air intérieur des bâtiments au poste de Délégué aux affaires techniques.



« Je suis fier et enthousiaste d'apporter ma contribution aux travaux de l'AFPAC à un moment clé pour le développement des pompes à chaleur en France et en Europe. En tant que premier délégué aux affaires techniques, mon ambition n'est pas de bouleverser une structure qui a déjà accompli un travail important et fructueux, mais d'agir comme un catalyseur. »

Une carrière rythmée par la transition énergétique et l'action collective

Les études poursuivies, les diplômes obtenus et les diverses expériences professionnelles connues témoignent de l'attrait d'Arnaud MEYER pour l'efficacité énergétique et l'action collective.

Diplôme d'ingénieur en génie climatique et énergétique de l'INSA de Strasbourg (ex ENSAIS) en poche, il a fait ses premières armes en 2012 à la direction Commerce Grand Est d'EDF en appui technique sur le programme « Je rénove BBC » qui visait la rénovation à niveau basse consommation de 500 maisons individuelles dans sa région natale, l'Alsace.

Fort de cette première expérience, il intègre, en 2014, l'Agence Qualité Construction (AQC) en tant que chef de projet de deux dispositifs : l'Observatoire de la Qualité de la Construction et la Commission Prévention Produit (C2P). Spécialiste en génie climatique, il contribue également à l'enquête « REX bâtiments performants » sur les sujets liés aux équipements ou à l'économie circulaire, et notamment sur la ventilation naturelle à l'île de la Réunion (sa deuxième région d'origine). Il participe aux échanges internationaux et à la création de nouveaux outils numériques et moyens de communication (création d'une application mobile, animation d'une rubrique sur la chaîne Youtube AQC TV Live...)

Au contact des principaux représentants des acteurs de la profession, il se découvre alors une vocation pour le pilotage de projets multi partenariaux et l'intelligence collective et souhaite continuer à aider les professionnels sur le terrain dans leurs pratiques quotidiennes et participer aux progrès collectifs du monde du bâtiment.

Arnaud MEYER intègre en 2020 le syndicat professionnel UNICLIMA (principal syndicat des industriels du génie climatique) en tant que responsable technique du comité stratégique « Ventilation et Traitement d'air des bâtiments ». Il découvre alors les enjeux liés à la qualité de l'air dans les bâtiments et représente la profession dans une période de fortes évolutions liées à la pandémie de Covid19. Il était en charge du pilotage et de l'animation des groupes de travail techniques, de la communication et de la contribution aux travaux réglementaires, de normalisation, de qualification et de certification, françaises et européennes.

Sportif, il pratiqué l'escrime à haut niveau et aujourd'hui la course à pied. Passionné de nature, de voyages et de treks, il se fixe régulièrement des défis qu'il immortalise sur les pellicules de ses appareils photos argentiques. Musicien, il collectionne les vinyles et compose parfois pour le plaisir sur des logiciels et synthétiseurs analogiques. Très sensible à l'art, il pratiqué de nombreux medium et continue à peindre de temps en temps (encre et aquarelle).

L'AFPAC, un organe fédérateur pour l'ensemble de la filière

Créée en 2002, l'Association Française pour les Pompes à Chaleur (AFPAC) regroupe un panel représentatif de membres de l'ensemble de la filière : industriels, bureau d'études, énergéticiens, distributeurs, laboratoires d'essai et centres techniques, syndicats professionnels, services institutionnels, organismes de certification et de contrôle.

L'AFPAC réalise des actions de communication auprès des pouvoirs publics français et européens afin de les sensibiliser à l'intérêt énergétique et environnemental de ces systèmes de chauffage. L'Association répond aux nouvelles attentes des consommateurs de plus en plus demandeurs d'informations.

Dans un marché français et européen en développement, l'AFPAC coordonne et renforce les efforts déjà engagés par les membres de la filière et fédère les intervenants autour d'objectifs qualitatifs communs.